

## OFFRE D'EMPLOI

### Chargé de mission économie

La Communauté de Communes de la Vallée de Kaysersberg (CCVK) regroupe 8 communes rurales et 17300 habitants sur un territoire qui s'étend des crêtes vosgiennes aux portes de Colmar.

La CCVK exerce notamment deux compétences liées à l'économie :

- Actions de développement économique dans les conditions prévues à l'article L. 4251-17 ; création, aménagement, entretien et gestion de zones d'activité industrielle, commerciale, tertiaire, artisanale, touristique, portuaire ou aéroportuaire ; politique locale du commerce et soutien aux activités commerciales d'intérêt communautaire ; promotion du tourisme, dont la création d'offices de tourisme
- Participation à la Plate-forme d'Initiative Locale Colmar Centre Alsace Initiative

Le [projet de territoire](#) de la CCVK, validé cette année, met l'accent sur la cohésion sociale, le service aux habitants, l'économie sociale et solidaire, le financement participatif, le soutien aux initiatives et à l'innovation, l'artisanat, l'économie circulaire, l'emploi local, les circuits courts, la silver economy et la transition écologique.

#### Objectifs :

- Élaborer et animer le projet économique du territoire après élaboration d'un diagnostic et en partenariat avec la Région et compatible avec le Schéma Régional de Développement Economique d'Innovation et d'Internationalisation (SRDEII);
- Appuyer et conseiller les élus / chefs d'entreprises

#### Mission :

Le chargé de mission devra comprendre et favoriser les écosystèmes territoriaux et entrepreneuriaux, actionner les leviers de l'innovation et de l'internationalisation, collecter et analyser des informations stratégiques, révéler des potentialités de développement de son territoire à la fois exogène (tournée vers l'extérieur) et endogène (en favorisant les richesses déjà présentes dans le territoire).

Il devra prendre en compte dans son activité de nouvelles approches et processus de développement local (économie sociale et solidaire, économie circulaire...), le renouvellement des formes d'entrepreneuriat et les nouvelles générations d'entrepreneurs (micro-entrepreneurs, entrepreneurs de l'agroécologie, entrepreneurs sociaux, entreprises solidaires d'utilité sociale, etc.), une accélération des cycles économiques, les transitions écologique et énergétique, l'explosion des mobilités, les mutations liées au numérique et à la digitalisation de la société... qui impliquent une transformation du travail et une grande diversité des modèles de développement territorial.

Dans ce cadre, ses missions principales seront :

- Assurer la promotion économique du territoire pour renforcer son attractivité pour les investisseurs, pour les entreprises, pour les collaborateurs, pour les consommateurs;
- Accompagner et instruire, sur un mode partenarial, les projets d'implantation, de création et de développement des acteurs économiques, notamment des plus importants ;
- Accueillir les acteurs économiques souhaitant investir / s'installer dans le territoire

- Organiser et mettre en œuvre des dispositifs d'accompagnement des acteurs économiques, notamment dans le secteur du numérique, de la transition écologique et énergétique, de l'économie circulaire et de l'économie sociale et solidaire ;
- Développer la connaissance, faire connaître et valoriser l'offre de services du territoire (compétences, services B to B, disponibilités foncières et immobilières, zones d'activités, pépinières, etc.) ;
- Eviter l'évasion commerciale
- Accompagner les entreprises souhaitant exporter leurs produits en partenariats avec les experts régionaux
- conduire une veille stratégique permanente, s'inscrire dans des réseaux multiples pouvant favoriser le développement local, réseaux qu'il devra interconnecter, cultiver et pérenniser. La veille portera également sur la connaissance du territoire, des territoires voisins et dispositifs d'accompagnement (notamment régionaux)
- Donne des outils pour favoriser le levier de la commande publique.
- Faire connaître les nouveaux modes de financement participatif (sociofinancement ou crowdfunding) et le mécénat d'entreprise...
- Accompagner et animer un réseau d'entreprises pour le développement de services communs, comme l'achat groupé de fournitures ou d'énergie par exemple

#### **Calendrier :**

A partir d'octobre 2017.

#### **Profil :**

- Connaissance de l'économie et des acteurs
- Maîtrise des outils techniques et logiciels
- Compétences en gestion de projet
- Bonnes capacités relationnelles et d'animation
- Autonomie, rigueur et organisation

#### **Conditions :**

- CDD de 3 ans
- Sous l'autorité de la DGS
- 39h + RTT
- Poste basé à Kayserberg Vignoble
- Disposant d'un permis de conduire et d'un véhicule

Adresser, **jusqu'au 11/09/2017 à 12h**, lettre de candidature et CV à [info@cc-kaysersberg.fr](mailto:info@cc-kaysersberg.fr)

Renseignements :

Christine Schramm, Directrice Générale des Services, [c.schramm@cc-kaysersberg.fr](mailto:c.schramm@cc-kaysersberg.fr)

Yannick Gérig, chargé de mission, [y.gerig@cc-kaysersberg.fr](mailto:y.gerig@cc-kaysersberg.fr)